



Das Konzept von Hansemarkt.de

Der Hansemarkt stellt Kunsthandwerkern aus Deutschland, der Schweiz und Österreich eine Verkaufsplattform im Internet zur Verfügung. Diese Plattform ähnelt einem realen Kunsthandwerker- oder Weihnachtsmarkt.

Besucher gehen auf einen Markt, um von Stand zu Stand gehen zu können und hier und dort interessante, witzige, praktische oder einfach nur schöne Dinge zu entdecken.

Diese Lebensart überträgt der Hansemarkt ins Internet auf einen virtuellen Marktplatz!

Auf unserem Marktplatz soll viel Kunsthandwerkliches aus den verschiedensten Bereichen und Spezielles aus den Regionen zu finden sein. Z.B. Glasbläser, Schmuckdesigner, Töpfereien, Holzarbeiten, aber auch feine Lebensmittel und vieles mehr.

Jeder dieser HandwerkerInnen bekommt seinen eigenen Stand auf dem er seine Waren in einem Onlineshop „ausstellen“ und verkaufen kann. D.h. jeder Marktstand bekommt sein eigenes komplettes Shopsystem mit einem eigenen Warenkorb, eine „Über Uns“ Seite für eine persönliche Vorstellung und die Beschreibung der Arbeit, eine AGB-Seite für das rechtliche und ein Impressum / Kontakt für die direkte Kommunikation mit dem Kunden!

Jeder virtuelle Stand hat links und rechts Nachbarn, zu denen ein Besucher durch einen einfachen Mausclick hin und her wechseln kann. Wie auf einem realen Markt!

Hat ein Besucher etwas gefunden das ihn interessiert, kann er über den Hansemarkt direkt bei dem Aussteller bestellen oder durch einen Link auf die Webseite des Ausstellers gelangen! Das Geschäft wickelt er/sie direkt mit dem Kunden ab. Wir berechnen keine Provision sondern ausschließlich die monatliche Standmiete!

Hat der Aussteller bereits eine Webseite und verlinkt diese mit dem Shopsystem, so kann ein Besucher direkt zu dem virtuellen Stand www.hansemarkt.de/Name_des_Standes und auch wieder zurück gelangen.

Jeder Aussteller bekommt bei der Anmeldung kostenlos 250 Visitenkarten, auf denen der Link zu seinem virtuellen Stand im Hansemarkt steht. Diese Visitenkarten können auch jederzeit nachgeordert werden!

Durch die Verlinkung und das Verteilen der Visitenkarten jedes Einzelnen entsteht ein riesiger Marketingeffekt, den in der Regel nur große Firmen mit entsprechend großem Werbebudget erreichen!

Hierzu schaltet der Hansemarkt bei Google Anzeigen! Diese Werbung kommt allen Ausstellern zu Gute und unterstützt das Marketingkonzept!

Um das Angebot des Hansemarktes abzurunden kann jeder Aussteller unter seiner eigenen „Über Uns“ Seite die Märkte veröffentlichen, an denen er teil nimmt und auf denen er in nächster Zeit anzutreffen ist! So weiß jeder Besucher, der sich für die Produkte eines bestimmten Standes interessiert, auch gleich wo er den Aussteller auf einem realen Markt besuchen kann!

Fordern Sie Ihren Vertrag an und werden Sie Mitglied einer starken Gemeinschaft!
Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Hansemarkt-Team!